

Moscow Design Week 2011

11–16 октября

www.moscowdesignweek.ru



С 11 по 16 октября в Москве прошла Moscow Design Week 2011, доказав, что является самым главным в нашей стране мероприятием, представляющим дизайн в широчайшем понимании слова: от графического, интерьерного и fashion-дизайна до промышленного и архитектурного. Более 10 площадок MDW посетило почти 400 000 человек: студенты отраслевых вузов, дизайнеры, архитекторы, байеры, celebrities, представители российской и зарубежной прессы, приглашенные гости, все те, кто зарегистрировался на сайте Moscow Design Week или просто неравнодушен к дизайну. В прошлом году организатор MDW компания Art Trading Group выступила со смелой инициативой: провела первую Moscow Design Week, с целью установления культурной и экономической платформы дизайна в России и создания благополучного климата для развития дизайна в нашей стране. Moscow Design Week 2011 стала ключевым событием в сфере дизайна, заняв достойное место в календаре международных Design Weeks, которые проходят в Париже, Милане, Копенгагене, Эйнховине, Токио, Лондоне и других городах мира.

«В этом году нам удалось представить уникальный контент. Пожалуй, ни одна Design Week в мире не способна похвастаться подобным территориальным охватом, набором авторитетнейших, громких имен и выдающихся объектов. Moscow Design Week остается не только самым значимым, но и единственным культурно-просветительским мероприятием, по-настоящему интернациональным фестивалем дизайна», - прокомментировал прошедшее событие **председатель совета директоров Art Trading Group и президент оргкомитета Moscow Design Week Александр Федотов.** *«Перенимая масштаб мыли таких великих людей, как Луиджи Колани, мы понемногу учимся видеть и познавать прекрасное в дизайне, и, смею надеяться, даем возможность учиться и тем, кто приходил к нам в гости во время Moscow Design Week в этом году»,* - добавил Александр.

В этом году организаторы Moscow Design Week представили проекты: **Design Superheroes, Mutants Architecture & Design, Organic Dwelling: biomimicry in design & architecture** Ли Эделькорт, **Bio Design Codex** Луиджи Колани, **MADE IN ITALY** Джулио Каппеллини, проект Елены Акимовой, **People of Design** и другие.

На несколько дней Москва стала центром мирового дизайна, местом концентрации профессионалов: столицу по приглашению MDW 2011 посетили Джулио Каппеллини (Giulio Cappellini), Ли Эделькорт (Li Edelkoort), Инго Маурер (Ingo Maurer), Джильда Боярди (Gilda Bojardi), Рон Гилад (Ron Gilad), Якопо Фоджини (Jacopo Foggini), Джулио Яккетти (Giulio Iacchetti) и другие звезды дизайна. Главными выставочными площадками MDW в этот раз стали: Шоколадный цех Красного Октября, Галерея современного искусства Винзавод, Факультет журналистики Московского Государственного Университета

WEB

www.moscowdesignweek.ru



им. М.В.Ломоносова, Центральный Дом Художника, Центральный Парк Культуры и Отдыха им. М.Горького, Государственный музей архитектуры им. А.В. Щусева, Галерея актуального искусства RuArts, Мультимедиа Арт Музей, Москва (МАММ), Крокус Экспо и другие любимые москвичами и гостями нашего города популярные площадки.

Проект **Design Superheroes** объединил очень разных, самобытных художников-дизайнеров из Германии, США и Италии: Инго Маурера, Рона Гилада и Якопо Фоджини. Работа повелителя света и огня Инго Маурера **ABLAZE** (любезно предоставленная Enel) была установлена перед входом в ЦДХ. Впервые **Ablaze - sentimento (s)travolgente** была представлена на Milan Design Week 2011 в секции **Interni mutant architecture & design**. Чтобы увидеть невероятный по красоте и размерам витраж из метакрила **Matrioska Super Hero** работы Якопо Фоджини, нужно было войти в первый зал ЦДХ. Инсталляция американского дизайнера Рона Гилада, названная **The Neighborhood**, то есть «соседство» (представленная De Castelli) – располагалась рядом – в Парке Горького. Куратором проекта **Design Superheroes** выступила **Джильда Боярди** – непререкаемый авторитет в сфере дизайна.

По специальному приглашению **Moscow Design Week** Россию впервые посетила **Ли Эделькорт**. В Государственном музее архитектуры имени А.В. Щусева авторитетнейший трендсеттер представила проект **ORGANIC DWELLING: biomimicry in design & architecture**. Данная выставка продлится до 30 ноября.

Там же, в Государственном музее архитектуры им. А.В. Щусева маэстро **Луиджи Колани** представил экспозицию, посвященную футуристическим архитектурным проектам. Выставка работ (предметов и эскизов) **Colani Bio Design Architects** продлится при поддержке **Philips** до 6 декабря 2011 года.

В рамках **Moscow Design Week** в Шоколадном цехе фабрики Красный Октябрь гостям MDW 2011 был представлен уникальный проект **MADE IN ITALY**, куратором которого выступил легендарный Джулио Каппеллини. Выставка **Made in Italy** представила на единой площадке главные итальянские дизайнерские фабрики мебели – **B&B ITALIA, Driade, Agape, Flos, Poltrona Frau, Cassina, Cappellini**.

VIP lounge ALTAGAMMA Club в этом году специально для **Moscow Design Week** создала Елена Акимова, которая умело сочетает в своих работах монументальность и хрупкость, дорогие и доступные материалы. Лаконичная мебель **Gervasoni** послужила основой для удивительного, невероятно стильного и при этом брутального декора: удобные подушки из упаковочной пузырчатой пленки обернутые скотчем, журнальные столики, светильники из далеких от «гламура» материалов впечатляли простотой и создавали атмосферу комфорта и умиротворения. Камерность **VIP Lounge** обеспечили мобильные перегородки из нетканых материалов от компании **Paper & Design**. Ресторанным партнером выставочной площадки в ЦДХ стало кафе **Бискотти**.

Раздел **Графический дизайн** в этом году был посвящен **120-летию юбилею** со дня рождения основоположника конструктивизма **Александра Родченко**. Специально для **Moscow Design Week** выставка «Родченко 120» собрала, без преувеличения, весь цвет отечественного плаката: 20 самых известных российских художников-графиков. Плакатная акция «Родченко 120», куратором которой выступил Президент Академии графического дизайна **Сергей Серов**, прошла в Центре современного искусства **Винзавод**. После MDW выставка «Родченко 120» отправится в мировое турне.

Презентация выхода российской версии журнала **INTERNI** прошла в интерьерах выставки **Made in Italy**. Журнал был представлен специальным проектом **Mutants Architecture&Design**, который объединил звезд MDW 2011. Куратором проекта **Mutants Architecture&Design** выступила **Джильда Боярди (Gilda Bojardi)** –

[WEB](#)

www.moscowdesignweek.ru

бессменный главный редактор итальянского издания INTERNI. Mutants Architecture & Design – это смелый эксперимент с городскими пространствами, это серия объектов, превращающих безликие места в места отдыха и приятных открытий. Этот проект был представлен фронт-дизайнером бренда Moleskine Джулио Яккетти, британскими дизайнерами фабрики Marzorati Ronchetti, работающими под брендом Sybarite Саймоном Митчеллом и Торквиллом Макинтошем, и сестрами Дарьей и Александрой Ганцевыми (SashaDasha Design). Работы SashaDasha Design (Maps) и Джулио Яккетти (Spirit in the bottle; Moleskine) были представлены на Винзаводе, а творение британцев Саймона Митчелла и Торквила Макинтоша Archetto («лежащая арка») стало излюбленным местом отдыха перед главным входом в ЦДХ.

Проект People of Design включал в себя лекции и мастер-классы и открылся на Факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Круглым столом, на котором присутствовали ярчайшие звезды современного дизайна: Ли Эделькорт, Джулио Каппеллини, Инго Маурер, Мария Себрегонди, Якопо Фоджини, Джильда Боярди, Сергей Серов, президент оргкомитета Moscow Design Week Александр Федотов, а модератором беседы стала Декан Факультета журналистики МГУ Елена Леонидовна Вартанова. Традиционно непосредственное живое общение с дизайнерами вызывает повышенный интерес аудитории, тем более, что MDW предоставляет уникальный шанс посещать подобные мероприятия бесплатно. Проект People of Design проходил на нескольких площадках: Факультет журналистики МГУ, Мультимедиа Арт Музей, Москва, Государственный музей архитектуры им. А.В. Щусева и Центральном Доме Художника. С лекциями и мастер-классами выступили Джулио Каппеллини, Мария Себрегонди и Джулио Яккетти (Moleskine), Микеле Мантовани и Алессандра Кастелли, Якопо Фоджини, Манель Торрес, Сергей Серов, а также Елена Немкова, Максим Неретин и Олег Николаевский. Партнером проекта People of Design стал всемирно известный бренд Parker, традиционно ассоциирующийся с легкостью, изысканностью и красотой письма. При поддержке Торгово-экономического отдела Посольства Испании в ЦДХ состоялся специальный проект – Designers from Spain, в рамках которого лекции прочитали талантливые испанские дизайнеры: Рамон Эстеве, Куту Масуэлос и Габриэле Скьявон.

Проект Dutch Project прошел при поддержке Правительств Королевства Нидерландов в галерее RuArts. Куратором проекта Dutch Project выступил Маартен Баас; именитый голландец также представил свои самые яркие и узнаваемые работы в Галерее RuArts и в ЦДХ. Пара дизайнеров из Нидерландов, выпускников Академии Эйндрховена, Кики ванн Эйк и Йоост ван Бляйсвайк, в Dutch Project представили монументальные стальные и трогательные хрупкие предметы из керамики и стекла.

Press Village MDW 2011, располагавшийся в цехе «Шоколадный» на знаменитом Красном Октябре, стал уникальным пространством, объединившим стенды изданий, представляющих в России наиболее полный и актуальный обзор тенденций и событий в области дизайна. В проекте были представлены инсталляции ведущих российских журналов о дизайне - Interni, ОБЪЕКТ@RUSSIA (при поддержке Philips) и Elle Decoration. Инсталляцию для ОБЪЕКТ@RUSSIA спроектировали Юлий Борисов и Евгений Щетинкин (UNK project), а концепцию инсталляции для российского издания журнала Interni представил Арсений Леонович (архитектурное бюро Панаком).

Мини-инсталляции и арт-объекты украсили специально созданные дизайн-пространства (Design Points) в первоклассных кафе, ресторанах и выставочных площадках города. Так анималистические светильники Анны Лексиной и Ростислава Николаева (Funarchmodelling) созданные из вторсырья, осветили кафе Бискотти; в ресторане Большой появилась «Шоколадная башня № 52», специально созданная Нелли Константиновой для Moscow Design Week 2011 – при всей своей аппетитности скульптура была сделана из брусчатки и



сусального золота. Крутящаяся лампа «Колесо», создающая иллюзию движения и демонстрирующая виды из окна поезда была представлена **Ольгой Сухановой, студенткой Британской Высшей Школы Дизайна** и украсила собой **кафе Чайковский**. Еще одна световая инсталляция от **Yunaya Bureau** расположилась на **дизайн-заводе Флакон**. Традиционная английская мебель Britannica, на время проведения MDW 2011, изменила внешний вид и нордический характер, став несерьезной: декорированные **мастерской Funarchmodeling (Анной Лексиной, Натальей Крутилиной и Оксаной Веселковой)** диваны и кресла Britannica стали достойными экспонатами Государственного музея архитектуры им. А.В. Щусева. На Факультете журналистики МГУ было выставлено сразу два дизайнерских объекта: облако из коктейльных трубочек **«Лонг Дринк»** автора **Гаи Асатуровой** и блестящие манекены **«Антигламур»** сестер **Ангелины и Полины Аскери**.

Журнал Elle Decoration провел **День Открытых дверей**, в рамках которого ведущие **международные дизайнерские школы** провели **мастер-классы** и **подробно рассказали** желающим о **возможностях получения образования в сфере дизайна за рубежом**.

В выставочном центре Крокус Экспо Moscow Design Week 2011 была представлена экспозиция молодых итальянских дизайнеров **Микеле Мантовани** и **Алессандры Каstellи BAND для Brianform**. Выставка объектов миланских дизайнеров «расширила» границы традиционного представления о современном итальянском дизайне и границы Москвы для Moscow Design Week. Там же в **Крокус Экспо** прошла экспозиция **Case Of Wonders** – совместного проекта **Международной Школы Дизайна** и выпускника Школы, **одного из самых ярких российских дизайнеров – Димы Логинова**.

С собственным проектом выступила **компания NAYADA**, которая объявила о старте **международного конкурса «NAYADA АрхиВызов: Объект 2012»**. Конкурс открыт для индивидуальных авторов, компаний и творческих коллективов, независимо от места жительства и возраста. В его рамках предусмотрено три номинации: «Мебель для кабинета», «Мебель для коворкинга» и «Декоративная поверхность».

Специально для Range Rover Evoque, звезда проекта Design Superheroes, артистичный Якопо Фоджини создал **уникальную инсталляцию, приуроченную к запуску в России нового внедорожника**. Проект был представлен в ЦПКиО им. М. Горького – вызывая неподдельный интерес детской аудитории в дневное время, и завораживая сказочным золотым свечением публику взрослую, как только Москва зажигала ночные огни. **Range Rover стал официальным автомобилем MDW 2011**. Все гости MDW, имеющие при себе регистрационный билет или карту MDW мог воспользоваться комфортабельными автомобилями с яркими значками MDW на бортах, чтобы перемещаться по маршруту MDW. **На время проведения MDW 2011 Range Rover стал комфортным и надежным средством передвижения по городу для гостей и участников события**.

Moscow Design Week выражает искреннюю благодарность и признательность за поддержку и участие в мероприятиях всех гостей, участников, партнеров и спонсоров. Надеемся увидеть всех вас 9 октября будущего года на открытии **Moscow Design Week 2012!**



ОРГАНИЗАТОР MOSCOW DESIGN WEEK 2011

Art Trading Group – лидер на российском рынке в области предоставления услуг по коммуникациям, маркетингу и работает с ведущими производителями в области дизайна. На российском рынке работает с 1990 года.

Art Trading Group, главой которого является Александр Федотов, пропагандирует дизайн и работает над созданием цивилизованной потребительской среды. По приглашению **Art Trading Group** Россию впервые посетили звезды мирового дизайна, благодаря усилиям **Art Trading Group** столичная публика в конце 90-х годов познакомилась с уникальными предметами дизайна, разработанными за рубежом. Сегодня одно из главных мест в работе **Art Trading Group** занимает просветительская и информационная деятельность.

За дополнительной информацией и материалами по итогам MDW 2011 просьба обращаться в пресс-службу ART TRADING Group:

ARTCOM Media Group

Мария Никанорова | +7 499 518 88 88 | + 7 903 220 62 01 | pr@moscowdesignweek.ru

Юлия Мосиенко | +7 499 518 88 88 | +7 915 049 94 43 | pr@moscowdesignweek.ru

Организатор



Официальный автомобиль MDW 2011



Партнеры



Moscow Design Week 2011
11-16 октября



Партнеры



Информационные партнеры

